40 ans 1970-2010
de bon design

1970
1975
1980
1985
1990
1995
2000
2005
2010

Informations générales

L'air du temps

Quatre décennies de carafes filtrantes BRITA, quatre décennies de bon design

40 ans après l'invention de la carafe filtrante, BRITA compte plus de 40 modèles à son actif. Pour le design de ses produits, l'entreprise mise avant tout sur une chose : la cohérence créative. Fonctionnalité, confort d'utilisation et esthétique sont associés de manière optimale, comme l'illustre le premier modèle datant de 1970 et dont la forme est aujourd'hui encore adaptée à notre quotidien.

Au commencement il y avait la forme

Le premier modèle inventé par Heinz Hankammer en 1970 avait déjà la forme de base caractéristique des carafes filtrantes BRITA. C'est cette forme qui est encore utilisée de nos jours : une carafe dans laquelle vient s'insérer un dispositif en forme d'entonnoir, dans lequel s'encastre à son tour une cartouche filtrante à travers laquelle l'eau du robinet peut s'écouler vers le bas de manière contrôlée, tout ceci contribuant à l'optimisation du goût et de l'odeur de l'eau.

Un bon goût primé

Depuis ce premier modèle, sept séries de produits différentes ont été mises sur le marché : edition, Elemaris, Marella, Fjord, Aluna, Navelia et Liquelli. La plupart des modèles sont disponibles en deux tailles : une version standard, idéale pour un rangement dans la porte du réfrigérateur, et une version grande capacité. BRITA propose un grand nombre de modèles, divers coloris, fonctions et styles. On peut citer la gamme « Marella », pleine de fraîcheur, le modèle en verre « edition » ou encore le modèle extrêmement compact « Navelia » pour lequel BRITA a reçu plusieurs prix de design.

Tout simplement bien conçu

Depuis toujours, BRITA accorde une grande importance à la fonctionnalité, au confort d'utilisation et à l'esthétique de ses carafes filtrantes, car elles sont avant tout des objets de notre vie quotidienne. L'utilisation de matériaux de qualité alimentaire contrôlés et de cartouches filtrantes écologiques et 100 % recyclables s'impose également comme une évidence.

D'un point de vue esthétique, une chose a toujours été claire pour BRITA : une carafe filtrante doit pouvoir se fondre dans l'ambiance du foyer et se faire oublier sur une table dressée. Tout en restant intemporelle, chaque génération de modèles reflète le style d'une époque précise.

L'air du temps

40 ans 1970-2010
de bon design

1970
1975
1980
1985
1990
1995
2000
2005
2010

« Le design du produit ne se réduit pas à l'esthétique, il s'élabore également en réfléchissant de manière transversale, en observant avec attention, en analysant et en recoupant intelligemment entre eux les retours d'expériences, les résultats de recherches et d'enquêtes mais aussi les modes et les tendances, puis en perfectionnant sans cesse le résultat. Une bonne idée ne peut durer sur le marché que si on la repense et on la revisite sans cesse », déclare Markus Hankammer, gérant de BRITA GmbH depuis 1999.

Évolution en matière de technologie et de design

Les quelque 40 modèles lancés depuis 1970 recèlent d'innombrables innovations, fruit des recherches intensives de BRITA ainsi que de ses expériences et connaissances techniques acquises au fil des ans. Chez BRITA, le design des produits est ainsi étroitement lié aux progrès technologiques, tels que l'invention de l'indicateur de changement de cartouche, le clapet de remplissage automatique ou encore l'utilisation de matériaux adaptés à un nettoyage au lave-vaisselle. BRITA peut revendiquer le leadership technologique mondial en matière de filtration de l'eau. Ferdinand von Hatzfeld, directeur du département Marketing Produit International pour les Consumer Products chez BRITA, le résume ainsi : « La base d'un bon design de produit réside dans une conception compréhensible et fonctionnelle qui reste valable au fil des années et permet pour ainsi dire de faire l'économie d'un mode d'emploi ».

Notre « rétrospective design » retraçant l'histoire des carafes filtrantes BRITA présente des modèles dont le design a particulièrement marqué l'une des quatre décennies qui se sont écoulées depuis l'invention de ce produit. Ce sont des « étapes-clés sur le chemin du bon goût » car elles ont permis à des millions de gens d'accéder confortablement à une eau potable optimisée, leur offrant une « source à domicile » permanente, pour plus de bien-être et une meilleure qualité de vie.

Comment une carafe filtrante BRITA influence-t-elle le goût ?

Elle transforme l'eau du robinet en un ingrédient idéal pour les boissons fraîches et chaudes ou pour la préparation de plats. Elle permet en outre d'allonger la durée de vie des appareils ménagers et de réaliser des économies d'énergie et de coûts lors du chauffage de l'eau. En résumé : une utilisation simple pour des avantages multiples. Plus de cent brevets déposés, plusieurs décennies d'expertise et un investissement continu dans la recherche et le développement : c'est à juste titre que la marque « BRITA » est utilisée comme synonyme de « filtre à eau » dans de nombreux pays.